



OCTOBRE 2015

L'analyse différenciée selon les sexes

Dans la dernière chronique, nous vous avons proposé des mesures pouvant favoriser l'atteinte de la parité femmes/hommes au sein de vos organisations et ce, à tous les niveaux. Il a été question d'intégrer une analyse différenciée selon les sexes (ADS) dans vos pratiques.

L'ADS : une approche gagnante pour toute la population

L'ADS est un outil qui vise à discerner de façon préventive les différences entre les femmes et les hommes dans une situation donnée et de mettre en place une politique, un service ou une mesure, des actions qui diminueront ces écarts, s'il y a lieu.

Cette analyse peut s'appliquer dans de nombreux domaines, tels : la santé, l'éducation, le développement local, les loisirs, le transport collectif, la lutte à la pauvreté, l'accès et le maintien en emploi, les finances, etc. La prise de décision est plus juste, puisqu'elle est raffinée par une plus grande connaissance des personnes rejointes.

On procure ainsi des bénéfices à la population par la mise en place de pratiques et de services adaptés aux besoins de toutes et tous. L'ADS permet aussi d'optimiser le budget alloué aux mesures et services en évitant des dépenses inutiles.

Les étapes d'implantation : un exemple qui parle

À première vue, l'ADS peut sembler ardue à appliquer par manque de temps. Cependant, elle s'intègre facilement dans un processus habituel de

développement d'un nouveau projet et elle permet d'être plus efficace.

Prenons un exemple concret suivant et les questions à se poser pour mieux intégrer l'ADS :

Dans le souci que les jeunes demeurent actifs et en santé, la municipalité X aimerait offrir gratuitement aux adolescentEs une salle d'entraînement.

- *Étape 1 : Cueillette de données quantitatives et qualitatives*

Qui sont les adolescentes et les adolescents de notre municipalité? Âges, lieu de résidence, etc.

leurs besoins en termes d'entraînement et d'exercices, etc.

- *Étape 2 : Analyse et enjeux*

Suite aux résultats précédents, est-ce qu'il y a des différences ? Transport, heures disponibles, les types d'équipement, les besoins d'unE entraîneurE, au niveau de la socialisation, facteurs culturels, etc.

Quels sont les autres enjeux ? En terme de sécurité du bâtiment intérieur et extérieur, aménagement de la salle, besoin d'être entre amiEs, salle mixte ou non?, etc.

- *Étape 3 : Plan d'action*

À partir du portrait et de l'analyse de la situation, quelles sont les actions à mettre en œuvre, s'il y a lieu?

- *Étape 4 : Mise en œuvre de l'initiative*
- *Étape 5 : Évaluation*

Il sera aussi important de réévaluer périodiquement la situation en ventilant les données selon les sexes afin de corriger le tir à l'occasion.

En conclusion

Selon les différents projets, les questions peuvent être variées en fonction de l'objectif à atteindre. Dans le cas précédent, il ne faudra pas perdre de vue que la municipalité souhaite que les jeunes soient actifs et en santé.

La prise en compte des besoins spécifiques des femmes et des hommes ainsi que l'intégration de leurs points de vue permet une meilleure offre de services. Pour les organisations, utiliser l'ADS équivaut à se servir de nouvelles lunettes, se poser les bonnes questions afin d'éviter les effets dommageables, plutôt que les corriger par la suite.

Francine Rivest
Coordonnatrice

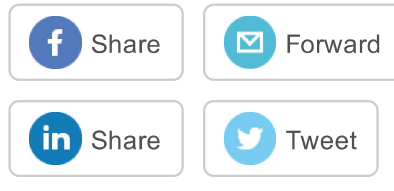
Sources :

Guide « La parité, j'y gagne! », 2014, Table de concertation des groupes de femmes de Lanaudière

Table de concertation des groupes de femmes de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine



Fondée en 1991, la Table de concertation des groupes de femmes de Lanaudière (TCGFL) est un regroupement régional de défense collective des droits. Elle favorise la participation active du mouvement des femmes de Lanaudière au développement socio-économique de leur région, en vue d'améliorer les conditions de vie et de santé des femmes et ce, dans une perspective d'égalité entre les sexes.



Prochain sujet

Novembre 2015

Le réseau des femmes élues de Lanaudière

Copyright © 2015 Table de concertation des groupes de femmes de Lanaudière, Tous droits réservés.

[Me désinscrire](#) [Mettre à jour mes préférences](#)

MailChimp.